



Índice

1. Prólogo.....	1
2. Presentación	2
3. ¿Por qué una estrategia de diabetes?.....	3
4. ¿Qué es la diabetes mellitus?	6
5. Marco estratégico y normativo.....	7
6. Análisis de la situación de la atención de la diabetes mellitus en Canarias	13
6.1. Análisis poblacional	13
6.2. Análisis socioeconómico.....	18
6.3. Análisis epidemiológico.....	22
6.3.1. Factores de riesgo.....	22
6.3.2. Diabetes y riesgo social.....	23
6.3.3. Prevalencia de la obesidad.....	24
6.3.4. Prevalencia e incidencia de la diabetes	26
6.3.5. Prevalencia de la diabetes y la obesidad en niños.....	31
6.3.6. Mortalidad	32
6.3.7. Morbilidad: Complicaciones de la diabetes	35
6.4. Modelo de atención a la diabetes mellitus en Canarias.....	42
6.4.1. Red asistencial y proceso de atención a la diabetes.....	42
6.4.2. Iniciativas en el abordaje de la Diabetes en Canarias.....	48
6.5. Análisis de la actividad asistencial	51
6.5.1. Procesos de cuidados	51
6.5.2. Resultados de cuidados	53
6.6. Formación e investigación	55
6.6.1. Formación	55
6.6.2. Investigación	57
7. El reto de la atención a la Diabetes Mellitus en Canarias	59
7.1. Condicionantes de la atención a la DM en Canarias	61
7.2. Aspectos a considerar en la mejora de la atención a la DM en Canarias	62
7.2.1. Fortalezas	62
7.2.2. Debilidades	63
7.2.3. Oportunidades.....	63
7.2.4. Amenazas	64
8. La diabetes en el contexto de la pandemia por la COVID-19.....	65
9. Definición estratégica del abordaje de la Diabetes Mellitus	68
9.1. Bases de la estrategia	69
9.1.1 Misión.....	69



9.1.2	Visión	69
9.1.3	Principios inspiradores	69
9.2.	Desarrollo estratégico	70
9.2.1	Ejes y líneas estratégicas	71
9.2.2	Proyectos y actuaciones.....	75
10.	Despliegue y evaluación de la Estrategia	100
10.1.	Modelo de despliegue.....	100
10.2.	Modelo de seguimiento y evaluación de resultados	102
11.	Anexos	107
11.1	Enfoque metodológico de la estrategia	107
11.2	Acrónimos y abreviaturas	109
11.3	Índice de ilustraciones	110
11.4	Índice de tablas.....	113
11.5	Bibliografía.....	114
11.6	Glosario	121
11.7	Participantes.....	122